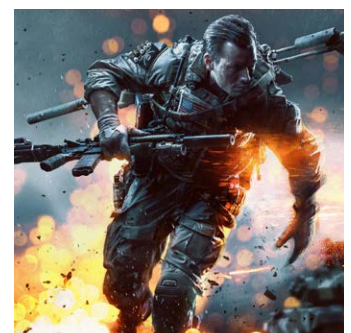
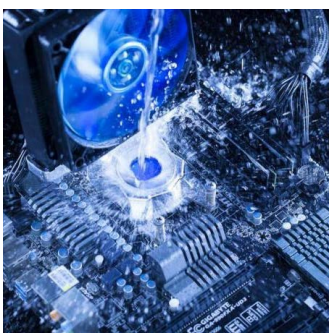
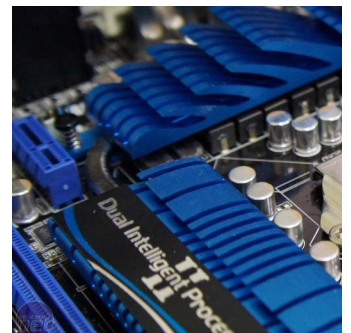
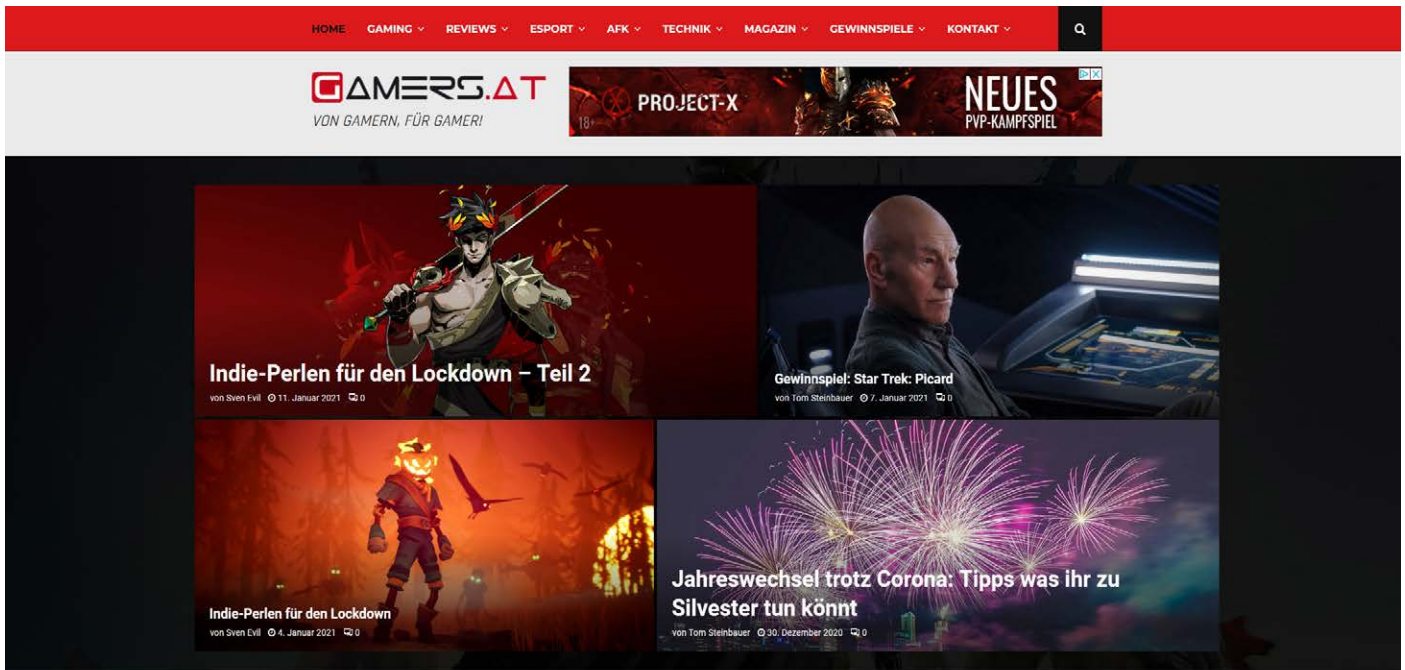


GAMERS.AT





LATEST REVIEWS

- World of Warcraft: Shadowlands im Test**
von Natáscha Rammelmüller | 8. Januar 2021 | 9.0
- Let's Sing 2021 im Test**
28. Dezember 2020 | 0
- Port Royale 4 im Test**
23. Dezember 2020 | 0

FOLGE UNS

- Facebook
- Twitter (661 Followers)
- Instagram
- YouTube
- Email
- WhatsApp

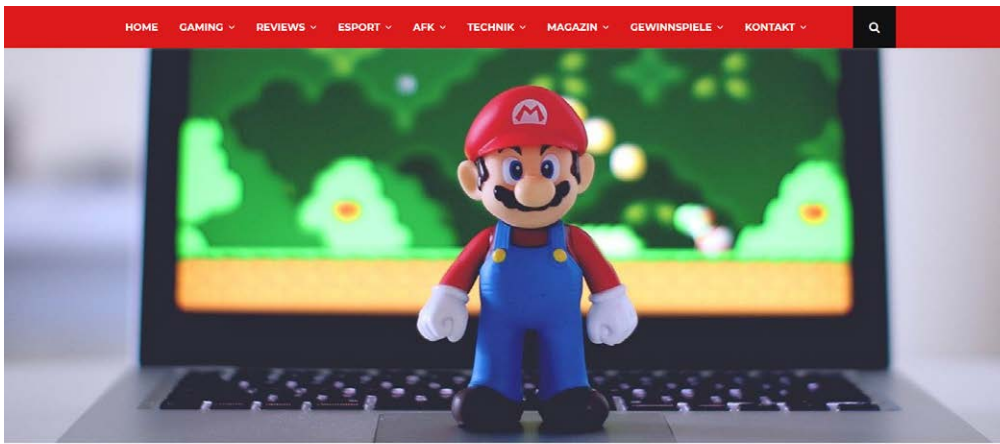
BELIEBT

- Sportspiele – Die besten und bekanntesten Serien**
5. Januar 2021
- Nintendo Switch Online eine Woche kostenlos testen**
5. Januar 2021
- Neverwinter: Sharandar – Episode 1 der neuen Erweiterung**
7. Januar 2021
- Hitman 3 VR Gameplay Trailer**
7. Januar 2021

Gamers.at als kompetentes und ältestes Online-Spielmagazin Österreichs versorgt seit 1999 die spielebegeisterten Leser in Österreich und im restlichen deutschsprachigen Raum mit den neuesten Informationen, Screenshots und Testberichten zu aktuellen Computer- und Videospiele.

Gamers.at bietet neben tagesaktuellen News, kompetenten Spieltests und Vorschauartikeln zu PC- und Konsolenspielen auch interessante Berichte aus den Bereichen Hardware, Retro, sowie eSports. Darüber hinaus bedient unser Portal auch das Leseinteresse an Filmen, TV-Serien, Brettspielen und Comics. Ergänzt wird das vielfältige Angebot durch eine lebendige Community auf den sozialen Medien und unserer Webseite.

Gamers.at bietet allen Werbetreibenden ein modernes und attraktives Umfeld für die Bewerbung ihrer Produkte und Dienstleistungen.



Magazin

Videogames zocken – Die Vorteile

von Hannes Linsbauer · 1. Januar 2021

Das Spielen von elektronischen Games ist nicht nur ein Hobby zum Abschalten von Schule und Beruf. Tatsächlich bringt das regelmäßige Spielen von Games auch einige Vorteile mit sich, die man nicht unerwähnt lassen sollte. Videospiele wird schon seit längerem nachgesagt, dass gerade komplexe Spiele das taktische Denken fördern sollen. Aber was genau ist da dran und warum sind Videospiele gut für uns?

Situationen simulieren und Entscheidungen treffen

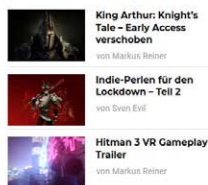
In Games werden Spieler oft Situationen ausgesetzt, die nicht alltäglich sind. Man muss die richtigen Entscheidungen treffen und sich dann mit den Konsequenzen auseinandersetzen. Das gilt vor allem für moderne und komplexere Strategiespiele. Jeder Zug im Spielfeld kann den Ausgang der Partie oder des gesamten Spiels erheblich beeinflussen. Dadurch wird man als Gamer geschult, die Situationen entsprechend zu bewerten, bevor man die nächste Aktion setzt.

Dieser Punkt gilt allerdings nicht nur für das Treffen von Entscheidungen. Es geht natürlich auch vordeutlich darum, Situationen durchzuspielen und diese dann im echten Leben nachzuvollziehen. Diese Art der Simulation macht einen später in der entsprechenden echten Situation kompetenter. Wenn man etwa zu einem Spieleabend mit Casino-Spielen eingeladen ist, kann man die Spiele vorher beispielsweise online spielen und ausprobieren. Eine gute Möglichkeit, wo man Spiele im Online Casino spielen kann, ist beispielsweise die Seite [Wildz Österreich](#). Hier

FOLGE UNS



NEUESTE BEITRÄGE



Werbemöglichkeiten und Preise

Unsere Zielgruppe ist im Schnitt zwischen 16 und 48 Jahren alt, davon sind 55% männlich, 45% weiblich und kommt vorwiegend aus folgenden Ländern: 65% Österreich, 25% Deutschland und restliche Länder.

Neben klassischer Bannerwerbung bieten wir auch die Möglichkeiten Gastartikel auf Gamers.at zu veröffentlichen. Diese können entsprechend den redaktionellen Vorgaben fertig an uns geliefert, oder von unserem Team selbst verfasst werden.

Unser Superslider auf der Startseite kann interaktiv gestaltet werden und bietet eine besonders attraktive und auffällige Möglichkeit Ihr Produkt unseren Lesern bekannt zu machen.

Darüber hinaus bieten wir auch fixe Partnerlinks, inkl. Logo in unserem Fußbereich auf der Startseite und allen weiteren Unterseiten an.

Kontaktieren Sie uns gerne für alle Möglichkeiten der Kooperation, gerne auch als Kombination von mehreren Werbeformen und mit ergänzenden Gewinnspielen.

MEDIA
DATEN

Pageviews/Monat
260.800

Unique Users/Monat
112.500

WWW.GAMERS.AT

WERBE
FORMEN

2000x900 Super-Slider
(Preis inkl. Erstellung)

728x90

300x
600

300x
250

160x
600

Advertorial

PREISE

Super-Slider	TKP 150 EUR
Bigsized-Banner	TKP 15 EUR
Half-Page AD	TKP 35 EUR
Content-AD	TKP 25 EUR
Skyscraper	TKP 20 EUR

Advertorial fertig angeliefert	350 EUR
Advertorial von der Redaktion verfasst	500 EUR

KONTAKT

Hannes Linsbauer
marketing@gamers.at
+43 660 560 5984

Gamers.at/linomedia e.U.
Jochen Rindt Str. 22/13/21
1230 Wien
Österreich