



A screenshot of the Gamers.at homepage. At the top, there's a red navigation bar with links like HOME, GAMING, REVIEWS, ESPORT, AFK, TECHNIK, MAGAZIN, GEWINNSPIELE, and KONTAKT. Below the bar is the Gamers.at header with the tagline "VON GAMERN. FÜR GAMER!". To the right of the header is a banner for "PROJECT-X" and another for "NEUES PVP-KAMPFSPIEL". The main content area has four cards: one for "Indie-Perlen für den Lockdown – Teil 2", one for "Gewinnspiel: Star Trek: Picard", one for "Indie-Perlen für den Lockdown", and one for "Jahreswechsel trotz Corona: Tipps was ihr zu Silvester tun könnt".

A screenshot showing a news article about "World of Warcraft: Shadowlands im Test". The article thumbnail shows a blue-skinned character with red eyes. To the right is a sidebar titled "FOLGE UNS" with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and Email. Below that is a "BELIEBT" section with four numbered items: 1. "Sportsspiele – Die besten und bekanntesten Serien", 2. "Nintendo Switch Online eine Woche kostenlos testen", 3. "Neverwinter: Sharandar – Episode I der neuen Erweiterung", and 4. "Hitman 3 VR Gameplay Trailer".

**Gamers.at als kompetentes und ältestes Online-Spielmagazin Österreichs** versorgt seit 1999 die spielebegeisterten Leser in Österreich und im restlichen deutschsprachigen Raum mit den neuesten Informationen, Screenshots und Testberichten zu aktuellen Computer- und Videospielen.

Gamers.at bietet neben tagesaktuellen News, kompetenten Spieletests und Vorschauartikeln zu PC- und Konsolenspielen auch interessante Berichte aus den Bereichen Hardware, Retro, sowie eSports. Darüber hinaus bedient unser Portal auch das Leseinteresse an Filmen, TV-Serien, Brettspielen und Comics. Ergänzt wird das vielfältige Angebot durch eine lebendige Community auf den sozialen Medien und unserer Webseite.

Gamers.at bietet allen Werbetreibenden ein modernes und attraktives Umfeld für die Bewerbung ihrer Produkte und Dienstleistungen.



## Videogames zocken – Die Vorteile

von Hannes Linsbauer | 1. Januar 2014 | 0 Kommentare

**Das Spielen von elektronischen Games ist nicht nur ein Hobby zum Abschalten von Schule und Beruf. Tatsächlich bringt das regelmäßige Spielen von Games auch einige Vorteile mit sich, die man nicht unerwähnt lassen sollte. Videospielen wird schon seit längerem nachgesagt, dass gerade komplexe Spiele das taktische Denken fördern sollen. Aber was genau ist da dran und warum sind Videospiele gut für uns?**

### Situationen simulieren und Entscheidungen treffen

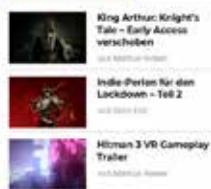
In Games werden Spieler oft Situationen ausgesetzt, die nicht alltäglich sind. Man muss die richtigen Entscheidungen treffen und sich dann mit den Konsequenzen auseinandersetzen. Das gilt vor allem für moderne und komplexe Strategiespiele. Jeder Zug im Spiel kann den Ausgang der Partie oder des gesamten Spiels erheblich beeinflussen. Dadurch wird man als Gamed geschult, die Situationen entsprechend zu bewerten, bevor man die nächste Aktion setzt.

Dieser Punkt gilt allerdings nicht nur für das Treffen von Entscheidungen. Es geht natürlich auch vordergründig darum, Situationen durchzuspielen und diese dann im echten Leben nachzuvollziehen. Diese Art der Simulation macht einen später in der entsprechenden echten Situation kompetenter. Wenn man etwa zu einem Spielabend mit Casino-Spielen eingeladen ist, kann man die Spiele vorher beispielsweise online spielen und ausprobieren. Eine gute Möglichkeit, wo man Spiele im Online Casino spielen kann, ist beispielsweise die Seite [Wildz Österreich](#). Hier

FOLGE UNS



NEUSTE BEITRÄGE



## Werbemöglichkeiten und Preise

Unsere Zielgruppe ist im Schnitt zwischen 16 und 48 Jahren alt, davon sind 55% männlich, 45% weiblich und kommt vorwiegend aus folgenden Ländern: 65% Österreich, 25% Deutschland und restliche Länder.

Neben klassischer Bannerwerbung bieten wir auch die Möglichkeiten Gastartikel auf Gamers.at zu veröffentlichen. Diese können entsprechend den redaktionellen Vorgaben fertig an uns geliefert, oder von unserem Team selbst verfasst werden.

Unser Superslider auf der Startseite kann interaktiv gestaltet werden und bietet eine besonders attraktive und auffällige Möglichkeit Ihr Produkt unseren Lesern bekannt zu machen.

Darüber hinaus bieten wir auch fixe Partnerlinks, inkl. Logo in unserem Fußbereich auf der Startseite und allen weiteren Unterseiten an.

Kontaktieren Sie uns gerne für alle Möglichkeiten der Kooperation, gerne auch als Kombination von mehreren Werbeformen und mit ergänzenden Gewinnspielen.

M  
E  
D  
I  
A  
D  
A  
T  
E  
N

Pageviews/Monat  
**245.800**

Unique Users/Monat  
**113.300**

[WWW.GAMERS.AT](http://WWW.GAMERS.AT)

W  
E  
R  
B  
E  
F  
O  
R  
M  
E  
N

2000x900 Super-Slider  
(Preis inkl. Erstellung)

728x90

300x600

300x250

160x600

Advertisorial

P  
R  
E  
I  
S  
E

Super-Slider	TKP 150 EUR
Bigsize-Banner	TKP 15 EUR
Half-Page AD	TKP 35 EUR
Content-AD	TKP 25 EUR
Skyscraper	TKP 20 EUR

Advertisorial fertig angeliefert	350 EUR
Advertisorial von der Redaktion verfasst	500 EUR

K  
O  
N  
T  
A  
K  
T

Hannes Linsbauer  
[marketing@gamers.at](mailto:marketing@gamers.at)  
+43 660 560 5984

Gamers.at/linomedia e.U.  
Jochen Rindt Str. 22/13/21  
1230 Wien  
Österreich